



STICHTING
VERKEERSBRIGADIERS

Jaarverslag 2010

Stichting Verkeersbrigadiers

Inhoud

Inleiding	1
Doelstelling en kerntaken Stichting Verkeersbrigadiers	2
Gesignaleerde ontwikkelingen	3
Doelstelling korte en middellange termijn	4
Activiteitenplan in 2010 t/m 2012	5
Realisatie activiteitenplan 2010	6

Jaarverslag 2010

Opgesteld door: Jetty Stelling, coördinator van de Stichting Verkeersbrigadiers

Goedgekeurd:

Datum: 29 maart 2010

Ing. Dhr. A.G.C.M. Hendriks

Mr. Dhr. J.G. Koehoorn



voorzitter



secretaris penningmeester

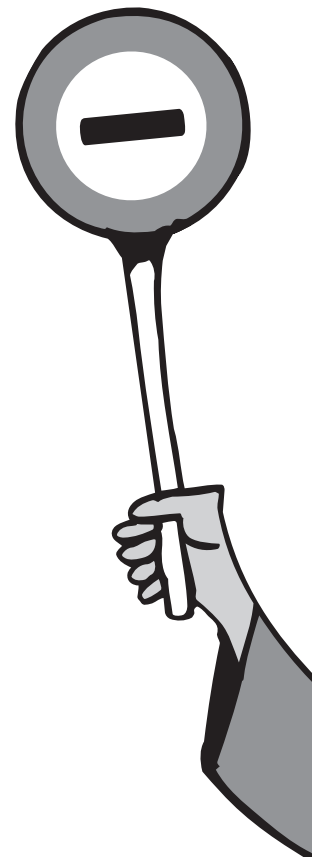
Inleiding

De Stichting Verkeersbrigadiers behartigt de belangen van ruim 45.000 verkeersbrigadiers die dagelijks de schoolgaande kinderen helpen bij het oversteken van een gevaarlijke weg.

Wanneer infrastructurele maatregelen niet of niet voldoende veiligheid bieden, is een verkeersbrigade vaak de oplossing. In Nederland zijn momenteel ongeveer 1000 verkeersbrigades actief. Deze brigades staan op zichzelf en zijn veelal aan de school verbonden. De vrijwilligers die als verkeersbrigadier werken, hebben zich niet georganiseerd. De Stichting Verkeersbrigadiers voorziet al jaren in de behoefte aan een centraal orgaan waartoe de lokale verkeersbrigade zich kan wenden voor voorlichting, informatie en bestellingen.

De Stichting Verkeersbrigadiers verschaft deze service ook aan de gemeenten en de regio- en wijkpolitie.

De Stichting Verkeersbrigadiers is weliswaar een landelijke organisatie gevestigd in Amersfoort, toch zijn al haar activiteiten lokaal gericht op en ten behoeve van de verkeersbrigadiers in de gemeente.



Doelstelling en kerntaken van de Stichting Verkeersbrigadiers

Statutaire doelstelling van de Stichting Verkeersbrigadiers:

Het bevorderen van de verkeersveiligheid door het begeleiden van het werk van de verkeersbrigadiers in Nederland, evenals het fungeren als dienstverlenend instituut.

Kerntaken van de Stichting Verkeersbrigadiers:

1. Het geven van adviezen over oprichten en functioneren van verkeersbrigades.
2. Het onderhouden van contacten met de plaatselijke leiding van verkeersbrigades.
3. Het onderhouden van contacten met (plaatselijke) overheden.
4. Het bevorderen van de samenhang tussen de verkeersbrigades en het saamhorigheidsgevoel van de verkeersbrigadiers.
5. Het geven van voorlichting over de werkzaamheden van de verkeersbrigadiers.
6. Het onder de aandacht brengen van het fenomeen verkeersbrigadiers bij alle verkeersdeelnemers.
7. Het faciliteren van de verkeersbrigadiers door het centraal ter beschikking stellen van uitrustingsmateriaal, wervings-en voorlichtingsmateriaal en opleidingsmateriaal.
8. Het signaleren van knelpunten bij de werkzaamheden van verkeersbrigadiers en het meedenken en/of aanreiken van oplossingen hiervoor.

Gesignaleerde ontwikkelingen

Gesignaleerde ontwikkelingen:

In 2009 heeft de stichting een inventarisatie gemaakt van ontwikkelingen en trends in de maatschappij. Deze trends zetten zich in 2010 voort.

1. Een trend in de huidige maatschappij is de terugloop van beschikbare vrijwilligers. Hierdoor wordt de werving van nieuwe verkeersbrigadiers steeds moeilijker, soms met als resultaat dat een verkeersbrigade moet worden opgeheven. Dit is niet wenselijk voor de verkeersveiligheid van de schoolgaande kinderen. Een verkeersbrigade staat meestal op die plaatsen, waar infrastructurele maatregelen niet voldoende of niet mogelijk dan wel wenselijk zijn.
2. De opleiding van verkeersbrigadiers door de politie lijkt niet overal een prioriteit te zijn. Dit concluderen wij uit een tweetal signalen. Allereerst is de opleiding die vereist is om verkeersbrigadiers op te leiden in 2009 en 2010 bij de Nederlandse Politie-academie minder vaak gegeven. Ten tweede krijgen wij steeds meer signalen van coördinatoren van verkeersbrigades over het gebrek aan tijd en/of capaciteit bij de plaatselijke politie voor de opleiding. Deze ontwikkeling kan opheffing van verkeersbrigades tot gevolg hebben of erger nog: er staan verkeersbrigadiers onopgeleid en dus onbevoegd aan de oversteekplaats.
3. Er is niet genoeg kennis over de wetgeving ten aanzien van verkeersbrigadiers, dit constateren wij bij alle betrokken partijen (verkeersbrigadiers, gemeente en politie).
4. De manier van de communicatie in onze maatschappij is erg veranderd: wij maken steeds meer gebruik van internet, bestellen in de webshop en maken gebruik van social media. Veel informatie ontvangen wij digitaal via een nieuwsbrief. De organisatie van de Stichting Verkeersbrigadiers is niet aangepast aan de eisen van de huidige digitalisering. Om een goed contact met haar achterban te behouden zal een modernisering moeten plaatsvinden.
5. Er is minder geld van overheden beschikbaar voor goede doelen. Het bedrag aan gemeentelijke subsidies is in 2010 fors gedaald.
6. In 2010 heeft de politie (de Raad van Hoofdcommissarissen) zich formeel terug getrokken uit het bestuur van de stichting. Zij zal echter dezelfde inhoudelijke service verlenen zoals wij dat van de politie gewend zijn.

Doelstelling korte en middellange termijn

Naar aanleiding van de gesignaleerde trends heeft de stichting een aantal concrete speerpunten voor de korte en middellange termijn geformuleerd. 2010 is het startpunt van vele vernieuwingen die de stichting in gang heeft gezet of gaat zetten.

Werving

Het werk van de verkeersbrigadiers is noodzakelijk. Helaas is het in Nederland nog steeds zo geregeld dat dit werk moet worden gedaan door vrijwilligers. Er zijn geen budgetten voor betaalde krachten. Juist door die noodzakelijkheid van de verkeersbrigades is het probleem van het teruglopende aantal vrijwilligers in Nederland een belangrijk punt. Het is in deze fase belangrijk om andere doelgroepen dan alleen de ouders van schoolgaande kinderen te benaderen. De Stichting wil in de komende jaren een aantal materialen ontwikkelen die digitaal beschikbaar worden gemaakt ten behoeve van de werving. In 2010 heeft de stichting een aantal doelgroepen benoemd, die zij nadrukkelijk wil gaan benaderen. De doelgroepen zijn de ouders van de schoolgaande kinderen, jongeren die een MaS (maatschappelijke stage) gaan lopen, buurtbewoners, buurtverenigingen en 65 plussers in de wijk. Voor elke doelgroep zal gericht een wervingscampagne worden ontwikkeld. Deze zal zoveel mogelijk digitaal ter beschikking worden gesteld aan de plaatselijke verkeersbrigades.

Opleiding

In 2010 is een aantal gesprekken gevoerd met diverse verkeersbrigades in het land. Zij geven aan dat het moeilijk is om de geworven verkeersbrigadiers opgeleid te krijgen. Momenteel is de stichting zich aan het beraden op manieren om het fenomeen verkeersbrigadiers meer te laten leven en de consequenties van onopgeleide verkeersbrigadiers onder de aandacht te brengen. Wij hopen hiermee meer prioriteit voor de verkeersbrigadiers binnen de regiokorpsen te creëren. Ook geeft de stichting voorlichting tijdens de opleiding van de instructeurs aan de Nederlandse Politieacademie te Apeldoorn. Deze opleiding heeft echter in 2010 slechts één keer plaatsgevonden.

Voorlichting

Voorlichting aan alle betrokken partijen blijft een belangrijke taak van de Stichting Verkeersbrigadiers. Het beschikbare voorlichtingsmateriaal is verouderd en er kan een deel gedigitaliseerd worden. De Stichting stelt zich tot doel de voorlichtingsmaterialen en -kanalen te optimaliseren. Hierbij richt zij zich tot alle betrokken partijen. In 2010 is hiermee een begin gemaakt.

Professionalisering

Er zijn twee redenen om de organisatie van de Stichting Verkeersbrigadiers te professionaliseren.

Allereerst aanpassing aan de eisen van de huidige digitalisering. Er zal gebruik dienen te worden gemaakt van moderne manieren van communicatie en materialen

moeten beschikbaar worden gemaakt via het internet.

Ten tweede zal het accent in de toekomst veel meer op voorlichting en communicatie over en weer met de achterban komen te liggen. Het accent van de taken van de beroepskracht zal dus meer op de communicatieve interactie liggen. Om daarvoor tijd vrij te maken is een reorganisatie van de administratieve taken noodzakelijk. Bij de professionalisering hoort tevens een eigentijdse uitstraling, waardoor de verkeersbrigadier van deze tijd zich aangesproken voelt en serieus wordt genomen.

Het blijkt dat er nog steeds een belangrijke taak voor de Stichting Verkeersbrigadiers is weggelegd. Er zijn een aantal maatregelen en vernieuwingen nodig om op deze trends in te spelen. De kosten van deze maatregelen en vernieuwingen zullen over de jaren 2010 tot en met 2012 gespreid worden. Uiteraard zal de stichting daarnaast haar dagelijkse activiteiten onverminderd voortzetten.

Activiteitenplan 2010 t/m 2012

Met de uitvoering van dit activiteitenplan hebben wij in 2010 een begin gemaakt.

- Reorganisatie van de administratieve taken (2010).
- Moderne uitstraling en aanpassen van de huisstijl (2010).
- Ontwikkelen digitale nieuwsbrief (2011).
- Ontwikkelen nieuw voorlichtingsmateriaal (2010/2011).
- Ontwikkelen van nieuw wervingsmateriaal voor het werven van de plaatselijke verkeersbrigadiers (2010/2011).
- Ontwikkelen van eigentijds waarderingsmateriaal (2011).
- Aanpassen van de website (2012).
- Het belang van opleiding van verkeersbrigadiers onder de aandacht brengen van alle betrokken partijen (doorlopende aandacht vereist).
- Focus op voorlichting met betrekking tot de wetgeving en de consequenties voor de verzekering van verkeersbrigadiers (doorlopende aandacht vereist).
- Kostenbesparing door materialen digitaal te maken (2011).
- Het genereren van gelden door geen artikelen meer gratis ter beschikking te stellen. Wij zullen uitgaan van minimaal de kostprijs met een toeslag voor verzendkosten (2011).
- Een gemoderniseerde en toegankelijke website creëren.
- Reguliere activiteiten:
 - Het bijwonen van jubilea van 25 jaar (en langer) en uitreiken van de gouden speld.
 - Informatie verstrekken aan alle betrokken partijen van de verkeersbrigades en de verkeersbrigadiers zelf.
 - Het fungeren als centraal bestelhuis van voorlichtings-, wervings-, waarderings- en uitrustingsmaterialen voor de plaatselijke verkeersbrigades, gemeenten en politie.
 - Communicatie naar de lokale brigades via de digitale nieuwsbrief ten aanzien van

actualiteiten en nieuwe ontwikkelingen.

- Het uitbrengen van het jaarlijkse stichtingsbulletin.
- Het geven van voorlichting tijdens de opleiding aan de politieacademie in Apeldoorn.
- Het zoeken van de media om het werk van de verkeersbrigadiers onder de aandacht van het (grote) publiek te brengen.

Geplande activiteiten	2010	2011	2012
Reorganisatie van de administratieve taken (2010)			
Moderne uitstraling en aanpassen van de huisstijl (2010)			
Ontwikkelen digitale nieuwsbrief (2011)			
Ontwikkelen nieuw voorlichtingsmateriaal (2010/2011)			
Ontwikkelen van nieuw wervingsmateriaal (2010/2011)			
Ontwikkelen van eigentijds waarderingsmateriaal (2011)			
Aanpassen van de website (2012)			
Aandacht voor opleiding van verkeersbrigadiers			
Focus op voorlichting met betrekking tot de wetgeving			
Kostenbesparing door materialen digitaal te maken(2011)			
Het genereren van gelden			
Reguliere activiteiten.			

Realisatie activiteitenplan in 2010

Reorganisatie van de administratieve taken

In 2010 is overgegaan tot de aanschaf van een nieuw boekhoud- en factureringssysteem. Het factureringssysteem is gekoppeld aan het orderprogramma van Veilig Verkeer Nederland, waardoor bestellingen via de webshop van Veilig Verkeer Nederland makkelijk geplaatst kunnen worden. Er bestaat een keuze mogelijkheid om een factuur te ontvangen of via Ideal te betalen. Het grootste gedeelte van de bestellingen gebeurt momenteel via de webshop en dit betekent dat er aanzienlijk minder tijd nodig is voor het voeren van de administratie. De beroepskracht is hiermee vrijgespeeld voor andere taken.

Nieuwe huisstijl

In augustus 2010 is voor het eerst het vernieuwde infobulletin (stichtingsorgaan) van de Stichting Verkeersbrigadiers uitgegeven. Dit bulletin heeft als doel over ontwikkelingen te informeren en achtergrond informatie te verschaffen. Tevens worden er evenementen en gebeurtenissen uit het land in vermeld. Het bulletin heeft een nieuwe uitstraling en een nieuwe huisstijl en zal één keer per jaar via de post verstuurd worden (de huisstijl ziet u ook in dit jaarverslag terug). Het wordt verstuurd aan alle betrokken partijen, te weten: coördinatoren van verkeersbrigades, politie-contactpersonen, contactpersonen bij de gemeente, diverse betrokken organisaties

en scholen.

De huisstijl is tevens doorgevoerd in andere materialen van de Stichting. Zoals de voorlichtingsfolder, de sticker, de groene en de blauwe kaarten. Stapsgewijs zullen alle materialen van de stichting deze nieuwe uitstraling krijgen.

Digitale nieuwsbrief

In december 2010 is de eerste digitale nieuwsbrief van de Stichting verzonden. Door de nieuwsbrief tegelijk met de nieuwe huisstijl van het bulletin te ontwikkelen, hebben wij een kostenbesparing kunnen realiseren van bijna € 5000= . De stichting heeft daarom besloten de ontwikkeling van de digitale nieuwsbrief al in 2010 uit te voeren in plaats van in 2011.

Ten behoeve van deze nieuwsbrief hebben wij het adressenbestand up to date gemaakt. Hiervoor is een formulier in ons stichtingsbulletin gevoegd. 700 Mensen hebben hierop gereageerd. Wij zullen in de komende jaren dit digitale adressenbestand uitbreiden. Het is de bedoeling dat de digitale nieuwsbrief regelmatig uitkomt op momenten dat er een nieuwsfeit of nieuwe ontwikkeling is. De digitale nieuwsbrief gaat op den duur het infobulletin in zijn geheel vervangen. Voorlopig sturen wij nog één keer per jaar het infobulletin per post, omdat wij ons adressenbestand op deze manier nog hopen te optimaliseren. De nieuwsbrief zal in samenwerking met de website een middel zijn om direct met de verkeersbrigadiers te kunnen communiceren.

Handboek verkeersbrigade

Omdat er ernstig behoefte is aan een actuele informatiemap, waarin een uitgebreide voorlichting wordt gegeven over het fenomeen verkeersbrigadier, is sinds november 2010 het "Handboek verkeersbrigade" verkrijgbaar. Dit totaal nieuwe handboek is ontwikkeld door de Stichting Verkeersbrigadiers en is een stappenplan voor het opzetten van een verkeersbrigade, maar ook als men al verder is in het proces, kan men in een later stadium "instappen". Het handboek is een naslagwerk, geschreven voor de coördinatoren van een verkeersbrigade, maar het bevat voor andere betrokkenen (gemeente, politie, school) zeer nuttige informatie. Het belicht alle aspecten van de verkeersbrigade en bevat tevens nuttige werkbladen. Deze werkbladen zijn ook op onze site beschikbaar gemaakt. Dit is een eerste stap en de basis voor de zo noodzakelijke voorlichting. Wij willen dit boek promoten bij alle betrokken partijen.

Wervingmateriaal

Er is voor gekozen om de kosten van het ontwikkelen van nieuw wervingmateriaal te laten drukken op 2011 in plaats van op 2010. Het wervingmateriaal dient in april/mei 2011 beschikbaar te zijn.

Reguliere activiteiten:

Jubilea

In 2010 hebben vier verkeersbrigadiers een 18 kt gouden speld uit handen van de stichting ontvangen wegens het 25-jarig jubileum. Deze gouden speld wordt door

de stichting gratis ter beschikking gesteld om te benadrukken hoe belangrijk zij het werk van de verkeersbrigadiers vind. In 2010 hebben 301 verkeersbrigadiers hun 5-jarig jubileum gevierd en 85 verkeersbrigadiers hun 10-jarig jubileum.

Huldigingen voor jubilarissen 25 jaar en langer in 2010:

Mevrouw A, aan de Stegge uit Hengevelde	25 jaar
Mevrouw J. Brinkman uit Hengevelde	25 jaar
Mevrouw J. Plaggenborg uit Hengevelde	25 jaar
Mevrouw J. Vaanholt-Bruinsma uit Enschede	25 jaar
De heer K. de Vries uit Enschede	30 jaar
Mevrouw J. Verberne uit Deurne	35 jaar
Mevrouw C. de Vries-Elshof uit Enschede	40 jaar
Mevrouw E. Wering uit Enschede	40 jaar

De Stichting Verkeersbrigadiers was uiteraard bij deze huldigingen aanwezig. Dit al zij in de toekomst ook blijven doen.

Waarderingsmateriaal

In 2010 hebben wij het beschikbare en verouderde waarderingsmateriaal opgemaakt. Het is de bedoeling om nieuw waarderingsmateriaal te ontwikkelen. De stichting is in 2010 al overgegaan tot de aanschaf van USB sticks in de vorm van een verkeersbrigadier.

Uitrustingsmateriaal

In 2010 zijn 840 jassen en 286 stopborden verkocht. De maatvoering van de verkeersbrigadiers jassen is aangepast. Er is nu naast de normale maten ook een kindermaat beschikbaar.

Voorlichting en voorlichtingsmaterialen

Dagelijks beantwoordt de coördinator van de Stichting Verkeersbrigadiers tal van vragen via de telefoon of via mail. De website wordt steeds aangepast aan nieuwe ontwikkelingen.

Er worden folders en pamfletten verstrekt ten behoeve van voorlichting van diverse betrokkenen in de wijk waar een verkeersbrigade actief is.

Deze voorlichtingsmaterialen waren tot op heden kosteloos te verkrijgen bij de stichting. Door de teruglopende subsidiegelden van de gemeenten is de stichting helaas genoodzaakt een vergoeding te vragen voor het voorlichtingsmateriaal. Wij gaan dit per 1 mei 2011 invoeren. Verkeersbrigades in subsidiërende gemeenten hebben recht op een factuurkorting van 25%.

In 2010 zijn er 422 gratis informatiepakketten verstrekt. Deze pakketten zijn niet meer beschikbaar omdat alle informatie op de website beschikbaar is. Wij willen iedereen stimuleren om het Handboek Verkeersbrigade te bestellen, omdat dit een zeer volledige beschrijving is van alle zaken die men moet weten, wanneer men overweegt een brigade op te richten.

Acties

De Stichting Verkeersbrigadiers heeft in oktober 2010 de actie "de scholen zijn weer begonnen" van Veilig Verkeer Nederland mogen afsluiten met een goed persmoment. Hierbij zijn verschillende regionale kranten behaald, een vermelding in het televisieprogramma "Shownieuws" en een interview in het radioprogramma "Noord Holland Nieuws" van RTV N-H. Omdat deze gelegenheid zich aanbood, heeft de Stichting hier extra gelden voor beschikbaar gemaakt. Het is belangrijk om het werk van de verkeersbrigadiers geregeld te benadrukken in de media. Hierdoor wordt ook de weggebruiker weer eens geconfronteerd met het belang van het werk en tevens hopen wij hiermee meer sympathie te kweken en een lans te breken voor dit belangrijke vrijwilligerswerk.

Media

De verkeersbrigadiers waren in 2010 in twee afleveringen te zien in "SpangaS" een televisie programma voor jongeren met als doel jongeren attent te maken op een maatschappelijke stage als verkeersbrigadier. Op 30 september trok dit 278.000 kijkers en op 5 november 341.000 kijkers. De uitzendingen gemist zijn respectievelijk 17.000 en 20.000 keer teruggekeken.

Op de site van SpangaS was de stichting vertegenwoordigd met een leuke prijsvraag. Onder de goede antwoorden werd de USB-stick verkeersbrigadier verloot. Het programma "Willem Wever" heeft hierop ingehaakt en op hun eigen site ook een prijsvraag uitgeschreven.

De Stichting Verkeersbrigadiers was in 2010 vertegenwoordigd in de diverse regionale kranten en in "Goedemorgen Nederland" (ochtendprogramma op radio 1).

Beurzen

De Stichting Verkeersbrigadiers was in april 2010 met een stand aanwezig op het Nederlands Verkeersveiligheidcongres (NVVC). Dit congres wordt druk bezocht door diverse belanghebbende functionarissen uit de verkeersveiligheidwereld.

Opleiding

Om verkeersbrigadiers op te kunnen leiden dienen politiemedewerkers een training te volgen aan de politieacademie in Apeldoorn.

De Stichting Verkeersbrigadiers geeft voorlichting aan deze instructeurs tijdens deze opleiding. De opleidingstas die de instructeurs kunnen bestellen bij de stichting is in de voorgaande twee jaar nagenoeg niet besteld. Wij hebben besloten deze tas niet meer te verstrekken. Alle materialen voor het geven van de opleiding aan verkeersbrigadiers zijn uiteraard door de politiecontactpersonen nog los te bestellen.





**STICHTING
VERKEERSBRIGADIERS**